

Chap.2 : Les espaces productifs et leurs évolutions

Un espace productif est une partie du territoire aménagé pour la production de richesses (agricoles, industrielles ou de services.) Ainsi en 2016, la France est la 5^e puissance économique mondiale

I. Des espaces industriels en pleine transformation

1) EDC : les espaces industriels à travers l'exemple de l'usine Peugeot à Sochaux

Exercice 1 : je localise le site

Où est localisé ce site industriel en France ? Dans la région ?

Quels sont les facteurs de localisation ?

Exercice 2: les activités du site industriel

Quelles sont les différentes activités du site industriel ? Quelles en sont les conséquences sur l'espace ?

Exercice 3 : Comment le site industriel participe-t-il à l'économie de sa région ?

Ici, comment le site industriel de Sochaux s'intègre-t-il dans l'activité économique de l'Est de la France ?

Exercice 4: Comment cet espace industriel s'adapte-t-il au respect de l'environnement ?

Exercice 5 : Comment cet espace industriel s'insère-t-il dans une économie mondialisée

Ici, dans combien de pays environ sont construites les Peugeot ? Comment les voitures sont-elles déplacées ?

Quel type de firme est PSA? Quels sont les acteurs économiques de Peugeot ?

1) Le site industriel PSA Sochaux est situé dans l'Est de la France, en Franche Comté, près de Montbéliard et Mulhouse.

Il s'étend sur plusieurs km² et dispose de plusieurs infrastructures de transport

L'espace a été modifié pour avoir un espace productif industriel immense et équipé sur plusieurs communes (hangars d'assemblage, aire d'essai des voitures, voies ferrées ...)

Le site de prod. de Peugeot est intégré à l'activité éco. de l'Est car il permet des milliers d'emplois directs ou indirects sur 2 régions (Franche Comté / Alsace).

Aujourd'hui, les espaces industriels doivent se transformer pour mieux respecter l'environnement

L'usine de Sochaux est la 2^{ème} d'Europe mais Peugeot est aussi implanté dans des dizaines de pays en Europe et dans le monde. Les voitures sont alors déplacées par navires, par trains et par camions.

Peugeot est une firme transnationale (FTN) avec comme acteurs économiques la famille Peugeot mais aussi l'état français et une firme chinoise

2) La France est la 7^{ème} puissance industrielle mondiale, la 4^{ème} européenne

La France possède des grandes firmes bien intégrées à la mondialisation (FTN : Airbus, Michelin...)

Mais la part de l'industrie dans le PIB (richesses) et l'emploi (14%) baisse sans arrêt depuis 10 ans.

De nombreux sites de production ont subi une **délocalisation** (usines installées à l'étranger)

3) Les espaces industriels connaissent de grandes transformations

- Les industries traditionnelles (métallurgie, textile, etc.) installées à l'Est depuis le XIX^{ème} (exploitation des matières premières comme le fer, le charbon) connaissent une **crise importante** et sont **conurrencées** par les industries des pays émergents.

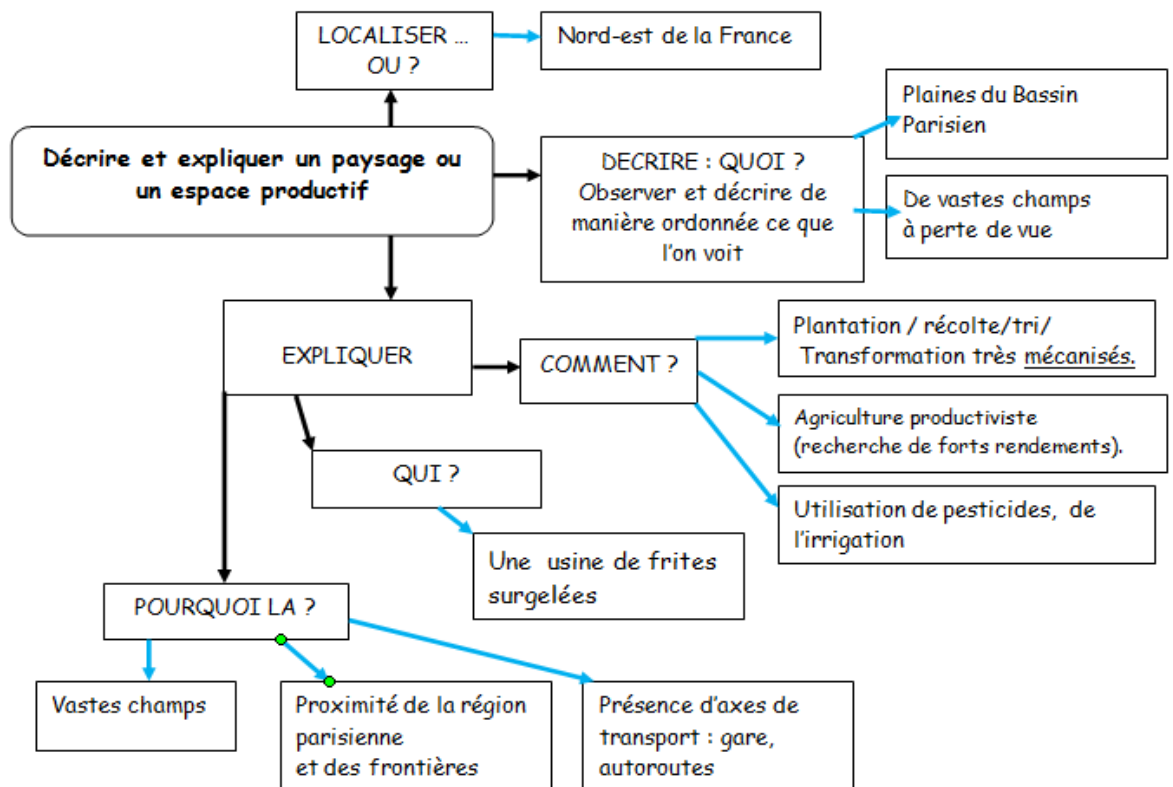
Pour ces régions en difficultés, l'enjeu est souvent la **reconversion économique**.

- Paris et le Rhône-Alpes restent les deux principales régions industrielles.

- Les régions attractives du Sud et de l'Ouest connaissent un nouvel essor industriel grâce à la création des ZIP, pôles de compétitivité (Aerospace Valley) comme les technopôles.

II. Les espaces productifs agricoles

1) EDC : la pomme de terre dans la Marne



2) les espaces productifs agricoles en France se sont spécialisés :

- la grande culture céréalière dans le Bassin parisien
- l'élevage intensif dans certaines régions (Bretagne)
- les cultures spécialisées (vigne, fruits) dans les vallées.

Ce sont des **régions bien intégrées** aux marchés européens et mondiaux

3) Une agriculture moderne, spécialisée, mondialisée

- La France est le **1er producteur agricole européen**. Son agriculture s'appuie sur une puissante **industrie agroalimentaire**. Elle est le 4ème exportateur mondial de produits agroalimentaires

L'agriculture française s'est **modernisée** depuis les années 1950, Cela a permis une forte augmentation de la production

Mais le nombre d'agriculteurs a fortement chuté (moins de 3%).

Cette modernisation a aussi des **conséquences négatives** : pollution des eaux et des sols, problèmes sanitaires.

Mais les consommateurs souhaitent des produits de qualité, de nouvelles pratiques agricoles comme l'agriculture raisonnée ou biologique se développent.

III. Les espaces productifs de services

1/EDC : la Grande Plagne

2) Le secteur tertiaire est le secteur des activités de services, c'est-à-dire qui ne produisent pas de biens matériels (Administration, transports, commerce, enseignement, tourisme...).

Elles sont les seules en croissance avec + de 75% de la pop. active et contribuent pour près de 80 % à la richesse du pays.

. Elles sont très variées

- La France est la 1ère destination touristique mondiale.

Ce secteur crée beaucoup d'emplois et apporte beaucoup d'argent.

Elle dispose d'un patrimoine naturel et culturel attractif et varié.

Les espaces les plus touristiques sont concentrés sur Paris et sur les littoraux.

Le tourisme modifie l'espace par la concentration de constructions et d'équipements qu'il entraîne et cela menace l'environnement. Aussi des mesures de protections st mises en place.

Les villes sont les espaces privilégiés des activités de services

Certains services ne se trouvent que dans les métropoles (universités, centres de recherche, sièges sociaux d'entreprises,...)

La $\frac{1}{2}$ des emplois de service hautement qualifiés sont en région parisienne (par exemple le quartier de la Défense).

<http://daniele-corneglio.fr/>