

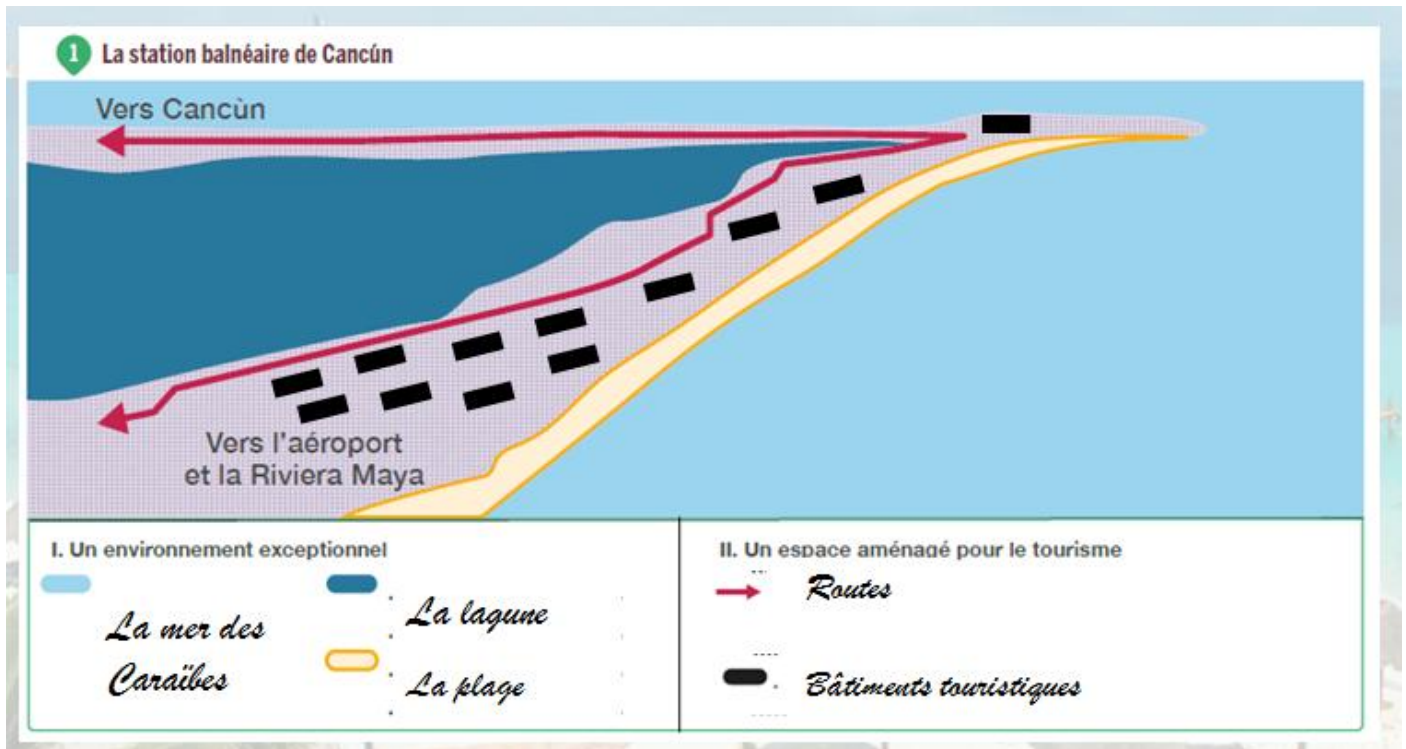
Chap.2 Le tourisme et ses espaces

Comment le tourisme transforme-t-il les territoires et les sociétés ?

I. Cancun, un littoral aménagé pour le tourisme de masse.

1) Une station touristique internationale

Activité fiche n°1



2) Un tourisme qui transforme le territoire et les sociétés.

Tourisme de masse: type de tourisme que l'on trouve dans des espaces aménagés pour accueillir un grand nombre de voyageurs à des prix abordables.

Activité fiche n°2.

II. Le tourisme dans le monde.

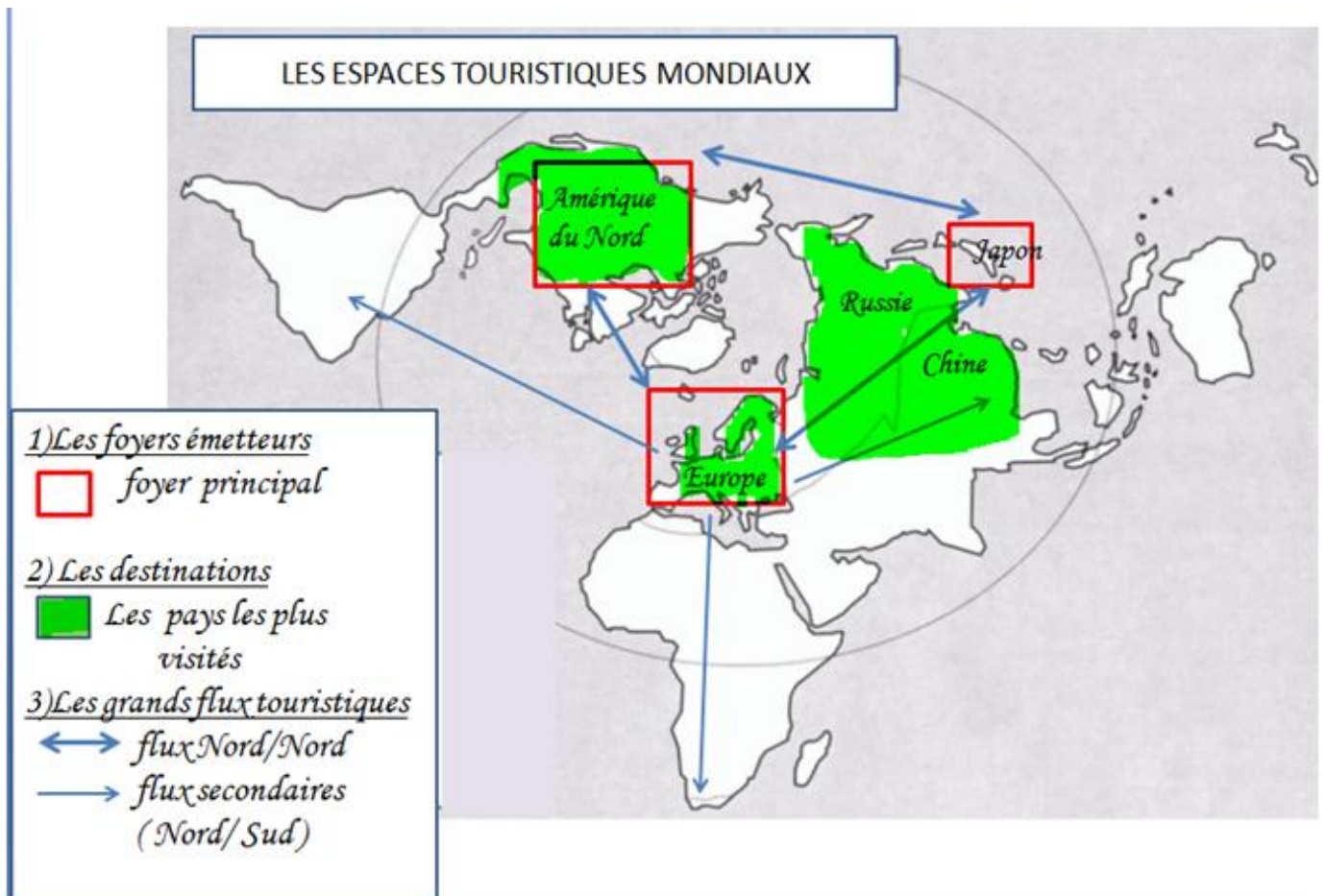
1) Le développement du tourisme dans le monde

En 2015, on a compté environ 1,1 milliard de touristes dans le monde. Cette augmentation est liée à une hausse générale du niveau de vie dans de nombreux pays.

Les 3 principales destinations touristiques sont l'Europe (1^{er} pays : la France), l'Asie de l'Est et l'Amérique.

De nouvelles destinations apparaissent comme le Moyen-Orient (ex: Dubaï).

L'avion est le mode de transport le plus utilisé par les touristes internationaux. Bien que polluant, il permet de longs déplacements pour un coût de plus en plus bas (ex: développement des billets low-cost c'est-à-dire à bas prix).



2) La diffusion du tourisme à l'ensemble de la planète.

Les pays émetteurs de touristes sont essentiellement les pays développés.

Les touristes se dirigent vers les littoraux ensoleillés des grandes zones touristiques (Méditerranée, Caraïbes, mer de Chine).

La France, les Etats-Unis, l'Espagne et la Chine sont aujourd'hui les 4 premiers pays touristiques au monde

3) Les conséquences du tourisme de masse

Il a des conséquences économiques considérables (1 emploi sur 11 dans le monde)

Il transforme l'espace avec des stations balnéaires (littoraux) ou des stations de ski (montagnes) Les villes restaurent leur patrimoine

Il améliore les transports (routes / aéroports ...)

Mais il peut aussi être la source de nombreux problèmes de développement durable : dégradation de l'environnement, consommation d'eau excessive....

Tourisme solidaire: tourisme basé sur la rencontre et impliquant directement le voyageur dans le développement local.

Tourisme durable: met en valeur un lieu à l'attention des touristes, tout en cherchant à en préserver les ressources naturelles ou culturelles.

Une minorité refuse le tourisme de masse et expérimente de nouvelles pratiques comme le tourisme solidaire ou l'écotourisme.

Certains repoussent les limites de l'espace touristique .