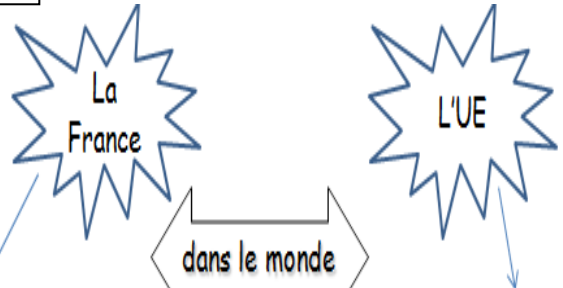


Chap.2



dans le monde

Influence culturelle

Influence économique

Influence géopolitique

Des limites

-Francophonie : langue parlée dans 102 pays et par 275 millions de personnes
 -Rayonnement et prestige de sa culture
 - **1er pays d'accueil touristique** au monde devant les Etats-Unis avec 84 millions de touristes

-6eme puissance éco. mondiale, 3eme rang européen
 -Territoires ultramarins
 - 32 FTN (firmes transnationales) parmi les 500 premières mondiales : Total /Bouygues ...

-Présence militaire dans le monde entier,
 -Puissance nucléaire, membre du conseil de sécurité de l'ONU, 2eme réseau d'ambassades et de consulats au monde
 -2eme ZEE mondiale

- **Une puissance moyenne**
 - **solde commercial déficitaire** (concurrence des puissances émergentes (on importe plus qu'on exporte de biens industriels)
 - **influence politique et culturelle en diminution**, en particulier, en Afrique

Rayonnement de sa culture : plusieurs langues parlées dans le monde entier (Anglais, Espagnol, Français, Portugais), 1er foyer d'accueil des étudiant étrangers au monde
Destination attractive pour les touristes (55% du total mondial) et les migrants
Des valeurs : démocratie, paix, justice

- **1er pôle économique** (23% du PIB mondial) et **commercial** (40% des échanges mondiaux) du monde
 -**Puissantes entreprises industrielles, de hautes technologies et de services** (Airbus, Arianeespace)

-**Un rôle politique international qui s'affirme :** aide aux pays en développement
 -**Des territoires ultramarins sur tous les continents :** 25 millions de km2

Pôle commerciale et économique concurrencé, crise de la zone euro
 -**Nain politique :** puissance militaire et politique faible
 -**Puissance incomplète** = pas de défense commune

La France et l'UE dans le monde

