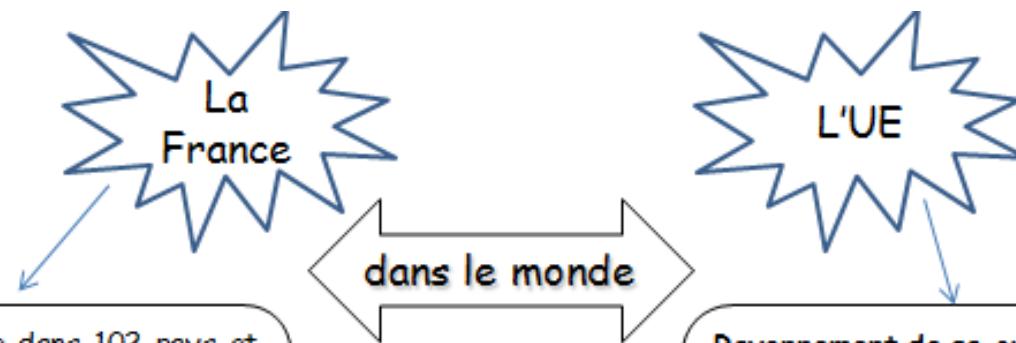


Chap.2



- Francophonie** : langue parlée dans 102 pays et par 275 millions de personnes
- Rayonnement et prestige de sa culture
- **1er pays d'accueil touristique** au monde devant les Etats-Unis avec 84 millions de touristes

Influence culturelle

- Rayonnement de sa culture** : plusieurs langues parlées dans le monde entier (Anglais, Espagnol, Français, Portugais), 1er foyer d'accueil des étudiant étrangers au monde
- Destination attractive** pour les touristes (55% du total mondial) et les migrants
- Des valeurs** : démocratie, paix, justice

- 6eme puissance éco. mondiale, 3eme rang européen
- Territoires ultramarins
- 32 FTN (firmes transnationales) parmi les 500 premières mondiales : Total /Bouygues ...

Influence économique

- 1 er pôle économique** (23% du PIB mondial) et **commercial** (40% des échanges mondiaux) du monde
- Puissantes entreprises industrielles, de hautes technologies et de services** (Airbus, Arianespace)

- Présence militaire dans le monde entier,
- Puissance nucléaire, membre du conseil de sécurité de l'ONU, 2eme réseau d'ambassades et de consulats au monde
- 2eme ZEE mondiale

Influence géopolitique

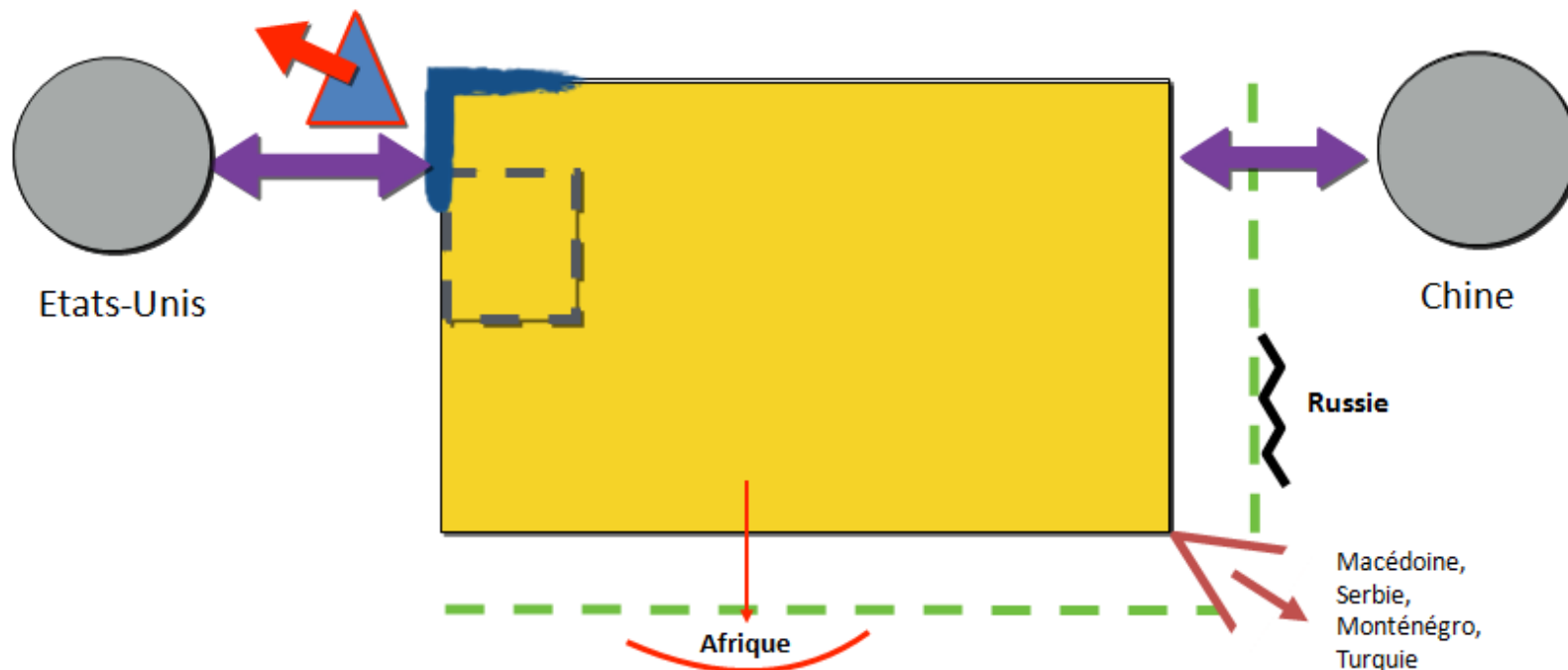
- Un rôle politique international qui s'affirme** : aide aux pays en développement
- Des territoires ultramarins sur tous les continents** : 25 millions de km²

- Une puissance moyenne**
- solde commercial déficitaire** (concurrence des puissances émergentes (on importe plus qu'on exporte de biens industriels)
- influence politique et culturelle en diminution**, en particulier, en Afrique




Des limites

- Pôle commerciale et économique concurrencé**, crise de la zone euro
- Nain politique** : puissance militaire et politique faible
- Puissance incomplète** = pas de défense commune





La France et l'UE dans le monde




I) L'UE et la France dans le monde

-  UE, une puissance incomplète
-  France : puissance moyenne
-  Politique européenne de voisinage (aides au développement, accords commerciaux...)

II) Une influence multiforme

-  Northern range (2eme façade maritime mondiale - 60000 navires/an)
-  Pays candidats
-  Zone d'influence privilégiée
-  Flux commerciaux

III) Des fragilités et des limites

-  Pôles concurrents
-  Brexit (départ du Royaume-Uni en 2018)
-  Tensions avec la Russie (Ukraine)