

Comprendre la place des Etats-Unis dans la mondialisation à l'aide d'un dessin humoristique

Dessin d'Andy Singer

"Invading New Markets"

L'auteur voulait évoquer ici la culture d'entreprises qui envahit le monde en développement (en Amérique latine, Afrique et Asie du Sud-est). Les logos (sauf Shell, entreprise anglo-hollandaise), font référence à des entreprises américaines.



Texaco est le nom d'une compagnie pétrolière nord-américaine. Son activité principale est la vente de carburant dans une chaîne de stations-service. La marque Texaco est très présente aux États-Unis, en Amérique latine et Afrique de l'Ouest, au Royaume-Uni et en Belgique.



Motorola Inc. est une entreprise américaine fondée en 1928. En 1950, elle met sur le marché un poste de télévision

1. Entourez directement sur la caricature les éléments mettant en avant la puissance des EU puis classez-les dans le tableau (Des éléments peuvent correspondre aux 2 types de « pouvoir »)

Par la force : Hard power Capacité à innover, à entreprendre, à imposer.		Par la « douceur » : Soft power Capacité à séduire, à attirer	
Forme de puissance	Exemple.	Mode de vie américain	Exemple
-puissance économique	-Microsoft -Motorola -Texaco -coca cola	-Alimentation -loisirs -mode ... -moyens de diffusion	-Mac do / coca cola -Disney ... -Nike -Microsoft / Motorola
-puissance militaire	-soldats et armements -bateaux de guerre -avions de guerre		

2. Il montre une pop. effrayée, non armée (donc disproportion avec l'armée EU).

L'artiste américain offre une vision critique de la puissance américaine : hyperpuissance contesté

3. Les Etats-Unis sont une « hyper puissance » car ils dominent le monde dans de nombreux domaines : puissance politique et militaire, domination économique (« hard power »). Ils ont aussi une capacité à influencer et à séduire (« soft power ») par leur mode de vie, (fast food...) : « American Way of Life »