

Comprendre la place des Etats-Unis dans la mondialisation à l'aide d'un dessin humoristique



**Dessin d'Andy Singer
"Invading New Markets"**

L'auteur voulait évoquer ici la culture d'entreprises qui envahit le monde en développement (en Amérique latine, Afrique et Asie du Sud-est). Les logos (sauf Shell, entreprise anglo-hollandaise), font référence à des entreprises américaines.



Texaco est le nom d'une compagnie pétrolière nord-américaine. Son activité principale est la vente de carburant dans une chaîne de stations-service. La marque Texaco est très présente aux États-Unis, en Amérique latine et Afrique de l'Ouest, au Royaume-Uni et en Belgique.



Motorola Inc. est une entreprise américaine fondée en 1928. En 1950, elle met sur le marché un poste de télévision grand public

1. Entourez directement sur la caricature les éléments mettant en avant la puissance des EU puis classez les dans le tableau (Des éléments peuvent correspondre aux 2 types de « pouvoir »)

Par la force : Hard power Capacité à innover, à entreprendre, à imposer.		Par la « douceur » : Soft power Capacité à séduire, à attirer	
Forme de puissance	Exemple.	Mode de vie américain	Exemple
		-moyens de diffusion	

2. Quel est le point de vue de l'auteur sur la puissance des Etats-Unis dans le monde ?

.....

.....

.....

3 (avec les documents au TBI) : Au regard des documents proposés, ce point de vue est-il justifié ? Pourquoi ?

.....

.....

.....